TECSTORE

WERBEMÖGLICHKEITEN AM POINT OF SALE | DIGITALE STELE.

Moderne Vermarktung Ihrer Produkte & Services.
Bewährtes in die neue Zeit gebracht - Ihre Vorteile:

- Erweiterte Buchungsmöglichkeiten
- Nachhaltiges Medium
- Moderne Präsentation Ihrer Werbebotschaft
- Mehr Gestaltungsmöglichkeiten mit Animationen
- Attraktive Platzierung in den Niederlassungen der DEHA-Unternehmen
- Ausgewählte Anzahl an Lieferanten (maximal nur 6 Lieferanten im Monat)
- Direkte Sichtbarkeit des Banners beim Kunden: 120x tägliche Präsenz, 15x stündliche Präsenz (durchschnittliche Öffnungszeit 8 Stunden, 30 Sekunden Präsenzzeit)

Digital Out-Of-Home ist der im Jahr 2024 am stärksten wachsende Bereich in der Außenwerbung. Die Werbewirkung ist stark - ganz besonders stark, wenn der Content richtig produziert wird.

Grundsätzlich gilt:

Weniger ist mehr.

Gestalten Sie Ihre Anzeige **so simpel wie möglich.** Weniger und klarere Inhalte werden von Zuschauern deutlich besser aufgenommen.
So steigern Sie die Werbewirkung ihrer Anzeige deutlich.

Call To Action!

Nutzen Sie einen „Call To Action!“ Eine direkte Aufforderung an den Zuschauer, wie zum Beispiel: „Informieren Sie sich jetzt.“ „Jetzt mitmachen!“ „Jetzt Produkt hier kaufen“ stimuliert den Zuschauer zu einer direkten Handlung.

Tipps für die Spotgestaltung:

Marke & Logo:

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Marke bzw. das Logo ständig präsent ist.
Mindestens 90% der Spotlänge sollte Ihr Logo sichtbar sein.

Schrift:

Reduzieren Sie den Text auf das Wesentliche. Nutzen Sie für eine gute Lesbarkeit möglichst große Schriftgrößen. Die Schriftart sollte möglichst klar und nicht zu verspielt sein.

Bild- / Text-Verhältnis:

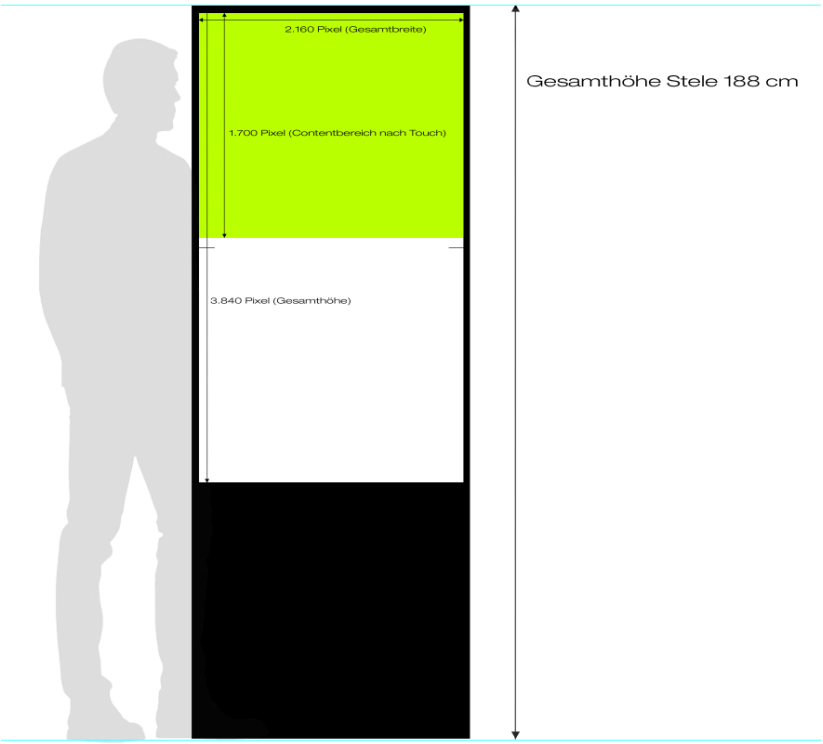
Lassen Sie Bilder sprechen. Bilder wecken Emotionen und werden viel besser erfasst als Text. **Entsprechend sollte der Bild-Anteil bei mindestens 80% liegen.**

Spotlänge:

Passen Sie die Spotlänge an die Aufenthaltsdauer an.
Wir empfehlen eine **maximale Laufzeit von 30 Sekunden**.

Wo sind die Inhalte am wirksamsten:

Inhalte, besonders kleinteiligere Elemente, werden am besten **im oberen Teil der Stele** wahrgenommen. Steht ein Zuschauer direkt vor der Stele, so sieht er Inhalte, die weiter unten sind weniger gut. Oben sollte sich, wenn vorhanden, auch der „Klick-Inhalt“ befinden.



TECSTORE

Spezifikationen Spot-Anlieferung

Photoshop Template:

Nutzen Sie gerne unser Photoshop-Template zur Gestaltung Ihres Spots.
Dort haben wir die Auflösungen, Ebenen und Layer für Ihre Grafik bereits vorbereitet.

Was benötigen wir von Ihnen:

- PSD (Photoshop Datei) mit Farbraum: RGB
- Layout mit allen Elementen in Ebenen
- Schriftarten: Bitte alle verwendeten Fonts
- Fotoinhalte unbeschnitten oder als Smart-Objekt
- **Auflösung: 2.160 x 3.840 Pixel**

Inhalte, die ohne Bearbeitung hochgeladen werden können (Bilder):

- Alle Angaben wie oben >> alternativ fertige Anlieferung als **JPG oder PNG**

Beispiele:

TECSTORE

IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR ALLE FRAGEN RUND UM TECSTORE:

Ramona Schulz
Sachbearbeiterin Marketing
Telefon 07156/9457–22
r.schulz@deha.de