

WERBEMÖGLICHKEITEN AM POINT OF SALE FUSSBODENAUFKLEBER - Der Eyecatcher am Boden

Rutschsicher, abwischbar und schnell aufgebracht.

Der großformatige Aufkleber schafft auf dem Fußboden eine wirkungsvolle Werbefläche. Ein richtig platzierter Störer oder eine auffallende Grafik und schon werden die Blicke der Kunden auf den Boden gelenkt.

IHRE VORTEILE:

- Werbung in unseren über 130 SB-Filialen
- über 500.000 Zielgruppenkontakte pro Quartal
- starke Aufmerksamkeitsbindung durch bewusste Platzierung
- zunehmende Wiedererkennung
- Aktionszeitraum: 3 Monate (4x im Jahr)



Beispieldesign



Beispieldesign