

WERBEMÖGLICHKEITEN AM POINT OF SALE BANNERDISPLAY - für mehr Aufmerksamkeit

Das formschöne und schlanke Bannerdisplay ist das optimale Präsentationsmedium für Aktionen unserer Lieferantenpartner. Auf der großzügigen Grafikfläche von über 2 Metern können sowohl Produktneuheiten, Monatsaktionen als auch Imagekampagnen auffallend beworben werden.

Dabei garantieren ausgesuchte Materialien und pfiffige Details die Stabilität und Zuverlässigkeit Ihres Displays. Zwei hochwertige Aluminiumprofile sorgen für die richtige Spannung des Druckes. Gleichzeitig bietet das Display im Vergleich zu einem Roll-up eine wesentlich größere Grafikfläche.

In Verbindung mit dem Displaybanner präsentieren Sie im Prospektständer tiefergehende Informationen. Somit bieten die vier Prospekttaschen im A4 Format die perfekte Ergänzung zum Eyecatcher.



DEHA
GRUPPE

Beispielbild

Ihr Logo

Dies ist ein Beispieltext.

Überschrift

Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext

- Aufzählung 1
- Aufzählung 2

Besuchen Sie uns auf
www.webadresse.de

Beispieldesign

IHRE VORTEILE:

- über 172.000 Zielgruppenkontakte pro Monat
- Gezielte Vermarktung von Produkten mit begleitenden Aktionen in allen DEHA-Unternehmen
- Der Lieferantenpartner kann weiteres Informationsmaterial in einem Prospektständer neben dem Bannerdisplay präsentieren

WISSENSWERTES:

- Die Lagerhaltung des beworbenen Produktes in den DEHA-Unternehmen wird vorausgesetzt
- Die Aktion findet 10x pro Jahr statt
- Eine Aktion läuft von Monatsanfang bis Monatsende, mit den Ausnahmen Juli/August und Dezember/Januar